



# Envie de créer votre entreprise ?



Testez votre projet, 100 chefs d'entreprise  
se mobilisent et vous conseillent.

**Mairie de Paris, le 29 janvier 2008.**

**gratuit !**

**INSCRIPTION  
OBLIGATOIRE** sur  
**conseilsdentrepreneurs.com**

2<sup>ème</sup> édition

**conseils  
d'Entrepreneurs**

Partenaires Médias

La Tribune

le Parisien  
ÉCONOMIE

Le nouvel  
Economiste

COUBRIER  
cadres

objectif  
emploi  
PUBLICATIONS

LE FIGARO

BFM  
LA RADIO DE L'ÉCO

Réseaux Partenaires



**AUJOURD'HUI, ÇA C'EST PARIS**

Paris soutient les créateurs

Pour toute information

paris  
**info** Le 3975  
Paris.fr



# Le concept



## 100 chefs d'entreprise conseillent 1000 futurs créateurs !

Qu'il s'agisse d'une simple idée à partager ou d'un projet précis à présenter... une centaine de grands dirigeants se mobilisent le 29 janvier 2008 à la Mairie de Paris et reçoivent individuellement plus de 1000 futurs créateurs d'entreprise pour les écouter, conseiller et stimuler de façon personnalisée.



## Comment se déroule "Conseils d'Entrepreneurs" ?

Par petits groupes de 5/6 personnes pour :

- dialoguer librement pendant 45 minutes avec un chef d'entreprise
- partager son expérience avec d'autres porteurs de projet
- recueillir les commentaires et suggestions de son groupe de travail



## Pourquoi participer à "Conseils d'Entrepreneurs" ?

Parce qu'il est important et enrichissant de partager son idée de création d'entreprise pour faire mûrir son projet, l'opération "Conseils d'Entrepreneurs" permet de rencontrer un dirigeant de PME pour :

- bénéficier de ses conseils et de son expérience d'entrepreneur
- profiter de son point de vue de professionnel et objectif sur votre idée de création



## A qui s'adresse "Conseils d'Entrepreneurs" ?

Salariés, étudiants, demandeurs d'emplois... l'opération "Conseils d'Entrepreneurs" s'adresse à tous les futurs créateurs, et ce quelque soient leurs profils ou l'état d'avancement de leurs projets d'entreprise :

- une simple envie d'entreprendre
- une idée précise
- un projet finalisé





# La promotion



## Affichage

- 880 sucettes Decaux (178x120) dans Paris pendant 2 semaines du 16 au 29 janvier 2008.
- 1200 messages sur journaux lumineux dans Paris pendant 2 semaines à J-15.



## Internet

- Présentation de l'événement sur [www.paris.fr](http://www.paris.fr) pendant 2 mois
- Présentation de l'événement sur [www.salondesentrepreneurs.com](http://www.salondesentrepreneurs.com) pendant 2 mois
- Promotion sur les sites partenaires de l'opération : [www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org), [www.apce.com](http://www.apce.com), [www.tpe-pme.com](http://www.tpe-pme.com), [www.latribune.fr](http://www.latribune.fr), [www.leparisien.fr](http://www.leparisien.fr), [www.apec.fr](http://www.apec.fr), [www.radiobfm.com](http://www.radiobfm.com)...



## Campagne Marketing

- Mention de l'opération dans le dépliant du Salon des Entrepreneurs (imprimé et diffusé à 2,4 millions d'ex.)
- Diffusion de 15 000 leaflets dans les lieux d'accueil et d'information des porteurs de projets : Chambre de Commerce, Chambre de Métiers, Mairies, réseaux d'accompagnement, pépites, ANPE, incubateurs, écoles et université...



## Presse

20 à 30 insertions publicitaires dans la presse économique partenaire de l'opération (La Tribune, Le Parisien Economie, Le Figaro, Courrier Cadres, Le Nouvel Economiste, Objectif Emploi...).



## Radio

- 35 spots publicitaires de 30' sur BFM au cours de la semaine qui précède l'opération.





# L'édition 2007



## Plus de 1000 porteurs de projets

La première édition de "Conseils d'Entrepreneurs" s'est tenue le 29 janvier 2007 dans les salons de l'Hôtel de Ville. L'opération s'est conclue par un véritable succès avec 1025 porteurs de projets, dont plus de 80 % se sont déclarés satisfaits des entretiens passés au cours de la journée. De la simple envie (10 %) à l'idée précise (39 %), on dénombre quelques grandes typologies de statuts de visiorat :

- des demandeurs d'emploi (44 %)
- des salariés du privé (28 %)
- des étudiants (8 %)...



## Et près de 100 patrons stars

Bertrand DELANOË, Maire de Paris, et près de 100 chefs d'entreprises se sont mobilisés à cette occasion pour soutenir la création et l'esprit d'entreprise. Parmi eux figuraient notamment :

- Claude BEBEAR, Président du Conseil de Surveillance d'AXA
- Pierre BELLON, Président Fondateur SODEXHO
- Michel BON, Président du Conseil de Surveillance de DEVOTEAM (ancien Président FRANCE TELECOM)
- Michael BOUKOBZA, Directeur Général de FREE
- Bertrand COLLOMB, Président des Ciments LAFARGE
- Alain DUCASSE, Chef Cuisinier, Fondateur du groupe ALAIN DUCASSE
- Anne FONTAINE, Créatrice de mode
- Rémy ROBINET-DUFFO, Président du Medef Paris...



## Pour des projets variés

Parmi les projets évoqués, l'ensemble des secteurs d'activiré ont été représentés :

- Service aux entreprises (26 %)
- Service à la personne (21 %)
- Commerce (21 %)
- Nouvelles technologies (12 %)
- Import/Export (6 %)
- Industrie (3 %) ...





# Les Photos 2007



...